

Čechija

Na adresní štítek katalogu 16. aukce Profil, zaslaného adresátovi na poštovní přihrádku do Berlína, připsal pracovník berlínské pošty poznámku „PF aufgelöst“ (poštovní přihrádka zrušena) a připojil řádkové razítko Zurück/Retour (zpět). S německou důsledností navíc na zásilku přilepil červenou úřední nálepkou se stejným textem, v níž zaškrtl vysvětlení „Firma erloschen“ (firma zrušena). Zásilka pak byla vypravena zpět k odesílateli - pražské firmě Profil. Na přebalu aukčního katalogu je sice uvedena adresa odesílatele v Praze, ale bez údaje, že jde o Českou republiku; proto kdosi doplnil tento údaj rukou. Jedná se o poznámku skutečně pozoruhodnou. Údaj o zemi odesílatele je totiž při-

psán azbukou, a to gramaticky naprosto správně - ЦЕХИЯ. Proč je tento údaj proveden tímto neobvyklým způsobem, se můžeme jenom dohadovat. Autor poznámky se jistě nedomníval, že se v České republice píše azbukou - byl to člověk informovaný a věděl, že se jedná o Česko a nikoliv Československo. A kde se tak bezchybnou azbukou vůbec naučil? Vždyť i našinci cepovanému léta školní ruštinářkou by vybavit si „bukvy“ mnohdy dnes už činilo značné potíže. Nebo snad zásilka ze záhadných důvodů z Berlína putovala do Moskvy a teprve tady si bystrý pošťák povšiml, že cílem je ve skutečnosti Česká republika? Kdo ví. Jisté je jenom to, že podobné, na první pohled nenápadné záhady, jsou jedním z kouzel obyčejné, každodenní filatelie. FB

