

# Myslíme zeleně ... ?

Název emise: **EUROPA – Myslíme zeleně**

Den vydání: 4. 5. 2016

Hodnota: 27 Kč; kat. č. 884 (ČP)

Rozměr známkového obrazu: 40 x 23 mm

Výtvarný návrh: Doxia Sergidou

Tisk: Poštovní tiskárna cenin, Praha

Druh tisku: plnobarevný OF

Tisková forma: 8x 8

Náklad: 168 tis. (21 tis. PL)

FDC: OṬp

Výtvarný návrh: Pavel Sivko

Rytec: Václav Fajt

Tisk: PTC Praha; Náklad: 3.500 ks



„Za posledních 60 let Evropa prošla obrovskou změnou, ale původní koncept stále přetrvává. Jsme spokojeni s výsledkem této soutěže návrhů a rád bych poděkoval všem jejím 24 účastníkům, že si udělali čas vytvořit je na před-

psané téma.“, uzavřel Botond Szebeny, generální tajemník PostEurop, pocházející z Maďarska.

Téma tedy známe, zpracováno je opravdu názorně, až na to, že jinak se jeho sdělnost asi jevila na původním návrhu ve větším formátu a jinak na mnohem menší poštovní známce. Co ale přetlačuje co? Náš krásný současný zelený svět je pohlcován šedým nebezpečím symbolizovaným barvou na válečku? Nebo naopak nebezpečnou šedou realitu včerejška přeměňují dnešní (někdy až přepjaté) ekologické snahy do zelena? Pak by ale měla být barva na válečku rovněž zelená - a ne jen jeho držadlo. Kontroverzní je kombinace větrných elektráren a kolem nich letících ptáků - když pomíneme všechny ostatní výtky kritiků tohoto způsobu získávání elektrické energie (snadno je najdete na internetu), neodiskutovatelnou skutečností je, že lopatky obřích větrníků, točící se rychlostí i 200 kilometrů za hodinu, zabijí (přesněji řečeno rozsekají) ročně miliony ptáků, včetně vzácných a kriticky ohrožených velkých dravců...

Český podíl na známce se omezil vlastně jen na namontování názvu státu a nominální hodnoty, a na doplnění siluety letícího ptáka vpravo, čímž Pavel Sivko propojil návrh kyperské autorky s „naší částí“. Tuzemská je i kresebná výzdoba obálky dne vydání, se stromem „s lidskou tvář“, podle mého názoru lépe symbolizujícím spojení lidí a přírody (byť vypadá trochu jak Fantomas), v jednoduché a robustní rytině Václava Fajta (takhle hutně byly kdysi tištěny známky na rotačním lisu Stickney). Razítko je rovněž české, Pavel Sivko v něm názornou grafickou zkratkou ukázal řetěz tvořený lidmi a stromy. **FB**

Agitka – to z minulosti dobře známe a leckdo je na to dokonce alergický. Přesně tohle mě napadlo, když jsem viděl novou známku každoroční emise Europa. Má propagovat lepší vztah k životnímu prostředí, ale je to podáno tak polopatistickým, a přitom nedomyšleným způsobem, že člověka až zaráží, jak takový návrh mohl uspět v soutěži o předlohu pro známky tolika evropských zemí. Na rozdíl od jiných let, kdy si na dané téma – například lidové hudební nástroje - mohli jednotliví vydavatelé zvolit své pojetí, letos byla podoba předepsána jednotně. PostEurop však podmínky soutěže rozeslal pozdě (alespoň k nám tak dorazily), výtvarníkům řady států se do tak omlétoho angažovaného tématu asi moc nechtělo, a tak to dopadlo, jak dopadlo. Mezi pouhými 24 podanými návrhy zvítězil ten od kyperské autorky Doxie Sergidou, jako druhý se umístil návrh slovinský a třetí maďarský. O výsledku rozhodlo 216 hlasů ze 36 států PostEuropu.



„Malířský váleček se šedou barvou symbolizuje znečištěné ovzduší, zelená život a naděje. Levá strana představuje znečištění a obrovskou katastrofu, kterou způsobují průmysl, motorová vozidla, výroba elektrické energie a neefektivní nakládání s odpady. To také ukazuje, jak lidská činnost negativně ovlivňuje životní prostředí. Zelená barva ukazuje, jak využití obnovitelných zdrojů energie a ekologické uvědomění v oblasti životního prostředí mohou pozitivně ovlivnit životní prostředí. To bude mít dobrý vliv nejen na naši generaci, ale dopomůže k tomu, aby ty budoucí mohly existovat v harmonii.“, uvedla D. Sergidou.

„Vliv našich aktivit na životní prostředí je oblast s vysokou prioritou pro evropské provozovatele poštovních služeb. Množství tvůrců z celé Evropy inspirovalo téma spojené s evropskou ekologií. Myslete ekologicky je téma, které tvůrce přitáhlo, a vznikly tak nádherné návrhy. Rádi bychom tuto speciální 60. emisí známek EUROPA věnovali pomoci při budování dědictví pro budoucí generace.“, napsala Anita Häggblom, předsedkyně známkové sekce PostEurop a ředitelka odboru známkové tvorby Ålandské pošty.

