

# Vazba květin s kupony pro přitisky - v šachovnicové úpravě

Název emise: **Vazba květin „A“**

Den vydání: 8. června 2016

Hodnota: A (16 Kč) – č. 889 (ČP)

Výtvarný návrh: Marina Richterová

Rozměr obrazu známky: 30 x 23 mm

Tisk: Poštovní tiskárna cenin, Praha

Druh tisku: plnobarevný OF

Papír: fl-an-OF

Náklad: 207 tis. (23 tis. PL) - ke dni vydání

FDC: OTp v barvě tmavozelené

Rytec: Miloš Ondráček

Tisk: PTC; Náklad FDC: 3.500



Známky s kupony pro přitisky jsou u nás tradičně oblíbené, a nic na tom nezměnilo ani zavedení Vlastních známek. Na těch sice můžete pro svůj přitisk využít přímo jejich plochu, ale zatím bohužel jen při objednání tak vysokého počtu exemplářů, že to zdaleka přesahuje potřeby i finanční možnosti skoro všech běžných uživatelů pošty. Pro ty je naopak možnost zhotovení přitisku na kupony tak snadno dostupná (prakticky i finančně), že jsou objednávány i pro nepoštovní účely, zejména jako originální dárek k nejrůznějším příležitostem. Nové šachovnicové uspořádání známek a kuponů tyto možnosti dále rozšiřuje.

Novou známku s kupony navrhla zkušená a mezinárodně úspěšná autorka Marina Richterová. Za téma zvolila kytici nahlíženou shora. Jde o propracované dílo s krásným písmem, škoda jen, že mu nemohla být věnována větší plocha. Takto na malém rozměru známky detaily obrazu zanikají, nebo jsou jen málo zřetelné, k čitelnosti nepřispívá ani nekонтastní tmavé pozadí. Dobře je to vidět při srovnání s kupony, na nichž mají kresby více místa. Jde o stejný problém jako u Kállayovy známky Pošta na křídlech s kupony pro přitisky, o níž jsme psali ve F3/2015. I Richterové předloha v šestinásobně větším rozměru byla jistě krásná, skutečný rozměr známky jí však prostě nesevďčí.

Utištěně působí i razítko, byť graficky zdařilé. Naproti tomu kresebná výzdoba FDC, kterou podle Richterové předlohy vyryl Miloš Ondráček, je vysloveně povedená.

FB

